

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal
M.Com. Previous

Subject : Operational audit

Maximum Marks : 30

निर्देश-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section "A"

Short Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 अंकेक्षण की उत्पत्ति और विकास को संक्षेप में बताइए।
Discuss in brief the origin and growth of auditing.
- Q2 मर्यादित प्रतिवेदन क्या है? मर्यादित प्रतिवेदन का एक नमूना दे।
What is Qualify report? Give the specimen of a Qualify report.
- Q3 एक वैदिक कम्पनी का अंकेक्षण किस प्रकार किया जायेगा।
How would you conduct the audit of a banking company?
- Q4 अनुसंधान के आवश्यक तत्वों को बताये।
Discuss the essential element of Investigation.
- Q5 परिचायक अंकेक्षण रिपोर्ट का नमूना दीजिए।
Give a specimen of the cost audit report.

Section "B"

Long Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q6 बीमा कम्पनी के अंकेक्षण को समझाइये।
Explain the audit of Insurance Company.
- Q7 आंतरिक अंकेक्षण के क्षेत्र को समझाइए।
Explain the scope of insurance audit.
- Q8 चार्टर्ड एकाउण्टेण्टस अधिनियम 1949 को समझाइए।
Explain the chartered Act 1949

Assignment Question Paper – II

Section "A"

Long Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 कम्पनी अंकेक्षण के जानकारीयों एवं कर्तव्यों की विवेचना कीजिए।
Discuss the power and duties of a company auditor.
- Q2 कम्पनी अंकेक्षक की नियुक्ति एवं योग्यता तथा परिश्रमिक प्रक्रिया को समझाइये।
Explain the process of appointment Qualification and remunerating company auditor.
- Q3 प्रबंध अंकेक्षण क्या है? इसके उद्देश्यों को बताये। यह लागत अंकेक्षण से किस प्रकार भिन्न है।
What is management audit? Discuss its objective How loss is differ from cost audit

- Q4 लागत अंकेक्षण के महत्व को समझाइए।
Explain the importance of cost audit
- Q5 सामाजिक अंकेक्षण के उद्देश्य एवं महत्व की विवेचना करे।
Describe the objectives and importance of social audit.

Section "B"

Long Answer type Question

नोट— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q6 विभाजन योग्य लाभ किसे कहते हैं? इनका निर्धारण किस प्रकार किया जाता है।
What are desirable profit ? How are they ascertained?
- Q7 सुत्रधारी कम्पनी का अंकेक्षण करते समय अंकेक्षण को कौन-कौन सी चार बातें ध्यान में रखनी चाहिए।
Give any four point to be kept in mind by auditor while audit of holding company.
- Q8 सहकारी संस्था के अंकेक्षण संबंधी कुछ विशेष बातें बताइए।
Mention some special points regarding audit of co-operative societies

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Previous

Subject : Operational audit

Maximum Marks : 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Q.1 Explain the importance of marketing?

मार्केटिंग के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Q.2 What is meant by product mix? Explain with example.

उत्पाद मिश्र से क्या तात्पर्य है। उदाहरण सहित समझाइए।

Q.3 Explain pricing Decisions.

मूल्य संबंधी निर्णयों का वर्णन करो।

Q.4 What is promotion mix? Explain its element.

प्रमोशन मिश्र क्या है। प्रमोशन मिश्र के तत्वों को समझाइए।

Q.5 Explain the concept of green marketing?

ग्रीन मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए।

Section B

Long answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Q.1 Explain decision making proven in buying?

क्रय में निर्णयन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Q.2 What do you mean by chancee intermediaries?

माध्यम के माध्यस्थगणों से आप क्या समझते हैं।

Q.3 State the advantages and limitation of marketing research.

मार्केटिंग रिसर्च के लाभ और सीमाओं का वर्णन करें।

Assignment Question Paper – II

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q.1 Discuss the nature of marketing?
विपणन की प्रकृति का वर्णन कीजिए।
- Q.2 What is product development?
उत्पाद विकास क्या है।
- Q.3 Explain the methods of setting prices?
मूल्य निर्धारित करने की विधियों का वर्णन करो।
- Q.4 Critically evaluate methods of promotion?
प्रमोशन विधियों का व्याख्यात्मक रूप से मूल्यांकन करे।
- Q.5 Explain the concept of cyber marketing?
साइबर मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए।

Section "B"

Long type Questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q.1 What is market segmentation? Explain why companies segment the market.
बाजार का विभक्तिकरण क्या है। बताएं कि कम्पनियों द्वारा बाजार को खण्डों में विभक्तिकरण क्यों किया जाता है।
- Q.2 What is product life cycle? Explain characteristics of PLC.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है। इसके लक्षणों की व्याख्या करें।
- Q.3 Briefly describe the process of marketing research?
मार्केटिंग रिसर्च की प्रक्रिया का संक्षिप्त वर्णन करें।

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Previous

Subject : Advance business Economics

Maximum Marks : 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Explain the subject matter of Economics
अर्थशास्त्र की विषय वस्तु को समझाइए।
- Q2 Explain the Malthusian theory of population
माल्थस के जनसंख्या सिद्धांत को समझाइए।
- Q3 How is price determined under perfect competition
पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत का निर्धारण कैसे किया जाता है।
- Q4 Define National Income
राष्ट्रीय आय की परिभाषा लिखिए।
- Q5 What are the merits & demerits of mixed economy?
मिश्रित अर्थव्यवस्था के गुण-दोष बताइए।

Section "B"

Long Type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 Explain the difference between micro & macro economics
व्यष्टि व समष्टि अर्थशास्त्र में भेद समझाइए।
- Q2 Explain the concept of theory of demographic transition (modern theory)
जनसंख्या के संक्रमण सिद्धान्त की अवधारणा समझाइए। (आधुनिक सिद्धान्त)
- Q3 Discuss the concept of economic welfare.
आर्थिक कल्याण संबंधी अवधारणा को समझाइए।

Assignment Question Paper – II

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Economics are a study of economic welfare explain this statement.
अर्थशास्त्र आर्थिक कल्याण का अध्ययन है। इस कथन को समझाइए।
- Q2 Explain the optimum theory of population.
आदर्शतम जनसंख्या सिद्धान्त को समझाइए।
- Q3 Explain market and firms equilibrium
बाजार तथा फर्म के साम्य का वर्णन करो।
- Q4 Critically examine the views of pique and fisher or national income.
पीगु व फिशर के विचारों की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
- Q5 What are the characteristics of mixed economy?
मिश्रित अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ बताइए।

Section "B"

Long answer type questions

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 Explain the difference between inductive & deductive method.
आगमन व निर्गमन प्रणाली में भेद समझाइए।
- Q2 Discuss the causes of unemployment in India.
भारत में बेरोजगारी के कारणों की विवेचना कीजिए।
- Q3 How is price determined under imperfect competition?
अपूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत का निर्धारण कैसे किया जाता है?

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Previous

Subject : Marketing Management

Maximum Marks : 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Explain the importance of marketing.
मार्केटिंग के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
- Q2 What is meant by product mix? Explain with example
उत्पाद मिश्रण से क्या तात्पर्य है उदाहरण सहित समझाइए।
- Q3 Explain pricing decisions
मूल्य संबंधी निर्णयों का वर्णन करो।
- Q4 What is promotion mix? explain its elements.
प्रमोशन मिश्रण क्या है? प्रमोशन मिश्रण के तत्वों को समझाइए।
- Q5 Explain the concept of green marketing?
ग्रीन मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए।

Section "B"

Long answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 Explain decision making process in buying.
क्रय में निर्णयन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- Q2 What do you mean by channel intermediaries?
माध्यम के माध्यस्थगणों से आप क्या समझते हैं?
- Q3 state the advantages and limitations of marketing research.
मार्केटिंग रिसर्च के लाभ और सीमाओं का वर्णन करो।

Assignment Question Paper – II

Section "A"

Short answer type questions

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Discuss the nature of marketing.
विपणन की प्रकृति का वर्णन कीजिए।
- Q2 What is product development?
उत्पाद विकास क्या है?
- Q3 Explain the methods of setting prices
मूल्य निर्धारित करने की विधियों का वर्णन करो।
- Q4 Critically evaluate methods of promotion.
प्रमोशन विधियों का व्याख्यात्मक रूप से मूल्यांकन करो।
- Q5 Explain the concept of cyber marketing
साइबर मार्केटिंग की अवधारणा को समझाइए।

Section "B"

Long answer type questions

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 What is market segmentation? Explain why companies segment the market.
बाजार का विभक्तिकरण क्या है? बताए कि कम्पनियो द्वारा बाजार को खण्डो में विभक्तिकरण क्यो किया जाता है।
- Q2 What is product life cycle? Explain the characteristics of PLC.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? इसके लक्षणो की व्याख्या करे।
- Q3 Briefly describe the process of marketing research.
मार्केटिंग रिसर्च की प्रक्रिया का संक्षिप्त वर्णन करो।

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Pre.

Subject: Income Tax

Maximum Marks: 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 30 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section- A

- Q1 Explain the provisions regarding refund and recovery of tax.
- Q2 Write a short note on the corporate tax procedure.
- Q3 Explain the procedure of computation of tax of Hindu undivided family.
- Q4 Define the agriculture income.
- Q5 Discuss the main points of assessment of the firm.

Section- B

- Q1 What are the different categories into which the assesses are divided with regard to residence?
- Q2 Explain ten income which are completely exempted from income tax.
- Q3 Explain the provisions regarding double taxation relief.

Assignment Question Paper – II

Section- A

- Q1 Explain the provisions regarding refund and recovery of tax.
- Q2 Write a short note on the corporate tax procedure.
- Q3 Explain the procedure of computation of tax of Hindu undivided family.
- Q4 Define the agriculture income.
- Q5 Discuss the main points of assessment of the firm.

Section- B

- Q1 Define the term 'income'. Distinguish between gross total income and total income.
- Q2 Explain any ten items which are note included in total income.
- Q3 Explain the provisions regarding filing of income tax return.

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Pre.

Subject: Business Environment

Maximum Marks: 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 30 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section- A

- Q1 व्यवसायिक वातावरण के घटकों का उल्लेख कीजिए।
State the constituents of business environment.
- Q2 मौद्रिक नीति से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by monetary policy?
- Q3 एम0आर0टी0पी0 डोवर की अवधारणा को समझाइए।
Explain the concept of MRTP Act.
- Q4 उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by consumer behavior?
- Q5 विश्व बैंक के क्या कार्य हैं?
Discuss the function of World Bank.

Section- B

- Q1 आयात-निर्यात नीति से आप क्या समझते हैं?
What are the objectives of EXIM policy?
- Q2 उनभोगवाद के महत्व पर चर्चा करें।
Discuss the significance of consumerism.
- Q3 अवमूल्यन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्यों एवं प्रभावों की व्याख्या कीजिए।
What do you mean by devaluation? Discuss its objectives and effects.

Assignment Question Paper – II

Section- A

- Q1 व्यवसायिक वातावरण से क्या तात्पर्य है?
What is meant by business environment?
- Q2 राजकोषीय नीति से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by fiscal policy?
- Q3 एफ0ई0एम0ए0 से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by FEMA?
- Q4 सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण के घटकों का वर्णन करें।
What are the elements of socio-cultural environment?
- Q5 विश्व व्यापार संगठन पर संक्षिप्त लेख लिखिए।
Write a note on WTO.

Section- B

- Q1 भारत सरकार की औद्योगिक लाइसेन्सिंग नीति के प्रमुख तत्वों का वर्णन कीजिए।
Discuss main features of industrial licensing policy of govt. of India.
- Q2 उदारीकरण से क्या तात्पर्य है?
What is meant by lateralization?

Q3 अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के कार्य लिखिए।
Explain the functions of IMF.

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Pre.

Subject: Corporate Financial Accounting

Maximum Marks: 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 30 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section- A

- Q1 वित्तीय लेखांकन की अवधारणाएँ क्या हैं? उनका क्या महत्व है?
What are the basic concepts of financial accounting? What is their importance?
- Q2 सूत्रधारी कम्पनी और सहायक कम्पनी की परिभाषा दीजिए। मिश्रित चिट्ठा क्या है और यह कैसे बनाया जाता है?
Define holding company and subsidiary company. What is consolidated balance sheet and how is it's prepared?
- Q3 लाभ-हानि खाते को तैयार करने के लिए कम्पनीज अधिनियम के विभिन्न प्रावधानों का वर्णन कीजिए।
Mention various provisions of the companies Act. For the preparations of profit and loss account.

Section- B

- Q1 लेखांकन के सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।
Describe accounting principles.
- Q2 'रोकड़ बहाब' से आप क्या समझते हैं? रोकड़ के स्रोत बताइए।
What do you understand by 'Glow of Cash' enumerate the sources of cash.
- Q3 एकीकरण की लेखांकन विधियों का वर्णन कीजिए।
Discuss the accounting methods of amalgamation.
- Q4 अवसायक के अन्तिम खाते लेखा विवरण को समझाइए।
Explain the liquidator's final statement of accounts.
- Q5 ठेका खाता क्या होता है? ठसको तैयार करने में किन मुख्य बातों को ध्यान में रखना चाहिए।
What is a contract account? What important points should be borne in mind in its preparation?

Assignment Question Paper – II

Section- A

- Q1 विनियोग का क्या आशय है? प्रतिभूतियां कितने प्रकार की होती हैं? स्पष्ट कीजिए।
What is the meaning of investment? How many types of securities are three? Explain.
- Q2 मूल्य अभिवृद्धि विवरण क्या होता है? इस प्रकार के विवरण की आवश्यकता क्या पड़ती है?
What is valued added statement? Why such statement is needed?
- Q3 आप कम्पनियों के संविलयन से क्या समझते हैं? उनके मुख्य उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
What do you mean by absorption of companies? Discuss the main objects of absorption.

Section- B

- Q1 'कीमत स्तर परिवर्तन' शब्द से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by the term 'Price Level Changes'?
- Q2 मानव संसाधन लेखांकन की बाधाओं का वर्णन कीजिए।
Discuss the obstacles of human resource accounting.
- Q3 कम्पनियों के पुनर्निर्माण का क्या अर्थ है?
What is meant by reconstruction of company?
- Q4 दोहरा लेखा प्रणाली की मुख्य विशेषताओं-गुण व दोषों का वर्णन कीजिए।
Discuss the main features merits and demerits of double account system.
- Q5 कार्यशील पूंजी के विभिन्न आयामों का वर्णन कीजिए।
Describe the various dimensions of working capital.

Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

M.Com. Pre.

Subject: Business Statistics

Maximum Marks: 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 30 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

Assignment Question Paper – I

Section- A

- Q1 केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप से क्या अभिप्राय है? इसके क्या उद्देश्य एवं कार्य हैं?
What is the concept of measure of central tendency? What are its objectives and functions?
- Q2 सांख्यिकी में प्रायिकता की अवधारणा की महत्ता की व्याख्या कीजिए।
Discuss the importance of the concept of probability in statistics.
- Q3 निदर्शन क्या है? निदर्शन की विभिन्न विधियों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
What is sampling? Discuss briefly the different methods of sampling.

Section- B

- Q1 अपकिरण का क्या अर्थ है? अपकिरण माप की विभिन्न विधियां कौन-सी हैं?
What is meant by dispersion? What are the various methods of measuring dispersion?
- Q2 प्रतिदर्श क्या है? किन अवस्थाओं में प्रतिचयन अपरिहार्य है?
What is a sample? In what situations sampling is inevitable?
- Q3 सम्भावना की सांख्यिकीय परिभाषा दीजिए।
Give statistical definition of probability.
- Q4 सहसम्बन्ध का अर्थ एवं महत्व समझाकर लिखिए।
Explain the meaning and importance of correlation.
- Q5 सांख्यिकीय गुण-नियंत्रण क्या है? इसकी मुख्य तकनीकों का विवेचन कीजिए।
What is statistical quality control? Explain its main techniques.

Assignment Question Paper – II

Section- A

- Q1 निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-
Write short notes on the following:
(a) निर्णय वातावरण (Decision Environment)
(b) निर्णय वृक्ष (Decision Tree)
- Q2 पूर्ण एवं मिश्रित प्रायिकता की प्रमेयों का वर्णन कीजिए।
State the theorems of total and compound probability.
- Q3 एक वृहत् स्तर के सर्वेक्षण करने में प्रतिचयन पद्धति को अपनाने में लाभों की व्याख्या कीजिए।
State the advantages of adopting sampling procedures in carrying out large-scale surveys.

Section- B

Q1 विषमता से आप क्या समझते हैं? यह अपकिरण से किस प्रकार भिन्न है?

What do you understand by skewness? How does it differ from dispersion?

Q2 प्रायिकता की परिभाषा दीजिए तथा उपयुक्त उदाहरण देकर प्रायिकता के योग प्रमेय को समझाइए।

Define probability and explain the addition theorem of probability giving suitable examples.

Q3 निम्न को समझाइए:-

Explain the following:

(a) काई वर्ग परीक्षण (Chi-square tests)

(b) चिन्ह परीक्षण (Sign tests)

Q4 निर्देशक को परिभाषित कीजिए तथा इसका महत्व बताइए।

Define index number and state its importance.

Q5 निर्माणी प्रक्रिया में नियन्त्रण चार्टों के योगदान की विवेचना कीजिए।

Discuss the role of control charts in manufacturing process.