

**Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal**  
**M.Com. Final**

**Subject : Advertisings & sales management**

**Maximum Marks : 30**

निर्देश-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

**Assignment Question Paper – I**

**Section "A"**

**Short Answer type Question**

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Q1 Explain the significance of advertising in marketing.

विपणन में विज्ञापन की महत्ता को समझाइए।

Q2 Discuss in brief various media of advertising.

विज्ञापन के विभिन्न साधनों पर संक्षिप्त में चर्चा करें।

Q3 Explain the function of sales management

विक्रय प्रबंध के कार्यों को समझाइए।

Q4 What are the objectives of sale planning?

विक्रय नियोजन के उद्देश्यों को समझाइए।

Q5 How will you evaluate salesman's performance?

आप विक्रय व्यक्तियों के कार्यों का मूल्यांकन कैसे करेंगे।

**Section "B"**

**Long Answer type Question**

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Q1 How will you evaluate the effectiveness of advertising programme?

आप अपने विज्ञापन कार्यक्रमों की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार करेंगे।

Q2 What are sales forecasting procedures?

विक्रय पूर्वानुमान की क्रियाविधि क्या है?

Q3 "Good salesmen are not born but made by properly organized and directed sales training programme" explain.

"अच्छे विक्रयकर्ता पैदा नहीं होते हैं परन्तु उचित रूप से संगठित व निर्देशित बिक्री प्रशिक्षण कार्यक्रम से बनाये जाते हैं।" समझाइए।

## Assignment Question Paper – II

### Section "A"

#### Short Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Discuss the principals of effective adverting  
प्रभावशाली विज्ञापन के सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।
- Q2 Explain personal selling  
वैयक्तिगत विक्रय को समझाइये।
- Q3 What is an advertising agency?  
विज्ञापन एजेंसी किसे कहते हैं?
- Q4 What are the purposes of sales forecasting?  
विक्रय पूर्वानुमान के क्या उद्देश्य होते हैं?
- Q5 Explain the process of selecting a salesman  
एक विक्रयकर्ता के चयन की प्रक्रिया की समझाइए।

### Section "B"

#### Long Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 Does advertising encourage people to buy things they don't need or can't afford discuss.  
क्या विज्ञापन लोगों को उन वस्तुओं के क्रय के लिए प्रोत्साहित नहीं करता जिनकी उन्हें आवश्यकता नहीं है, अथवा जिनके लिये इनमें क्रयशक्ति का अभाव है? विवेचना कीजिए।
- Q2 Describe procedure followed for determining pricing of a product.  
किसी उत्पाद का मूल्य निर्धारित करने के लिये अपनाई जाने वाली आवश्यक कार्यविधि का वर्णन कीजिए।
- Q3 What do you understand by the term consumer behavior?  
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं।

**Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal**  
**M.Com. Final**

**Subject : Advertisings Cost Accounting**

**Maximum Marks : 30**

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

**Assignment Question Paper – I**

**Section "A "**

Short Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Q1 लागत लेखांकन का क्या अर्थ है? लागत लेखांकन किन विशेष बातों में विभिन्न लेखांकन से मिलता सकता है?

What is meant by cost accounting in what essential aspects cost accounting different from financial.

Q2 लागत तथा विभिन्न खातों के सममिलन की आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए।

Give of need of reconciliation of cost and financial account.

Q3 बजटरी नियंत्रण क्या है? बजटरी नियंत्रण के मुख्य उद्देश्य बताइये? इसके मुख्य चरण कौन से हैं?

What is budgetary control? State the main objectives of budgetary control what are its main steps.

Q4 लागत लेखांकन की सीमाएँ बताइए।

Explain the limitations of cost accounting

Q5 विक्रय लागत तथा वितरण लागत में क्या अंतर है? उदाहरण के लिए समझाइए।

What is the difference between selling cost and distribution cost Illustrate?

**Section "B"**

Long Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Q6 लागत नियंत्रण की क्या तकनीक है?

What is Techniques of cost control?

Q7 समस्थ लागत के लक्षणों का उल्लेख करें।

What the features of uniform costing

Q8 संयुक्त उत्पादों के लक्षणों का उल्लेख करें।

Describe the characteristic of joint product.

# Assignment Question Paper – II

## Section "A"

Short Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Q1 सम विच्छेद बिन्दु क्या है? इसका निर्धारण किस प्रकार होता है?  
What is Break - even- point? How is it determined?

Q2 X कम्पनी की माह जनवरी 2011 की निम्न  
The following details G X company jan 2001.

विक्रय (sales)	RS
स्थायी लागत (Fixed costs)	34,000
परिवर्तन सील लागते (Variable costs)	48,000

आप यह बताइए कि कम्पनी कुल कितना विक्रय करे जिससे

(i) सम-विच्छेद बिन्दु प्राप्त हो

(ii) 1200रु का लाभ प्राप्त है

State as how much sales should the company attain for:

(i) obtaining break -even point

(ii) obtaining a profit of Rs1200

Q3 प्रमाप लागत विधि के लाभ तथा हानियो दोनो का विवेचन कीजिए।  
What are the advantages and limitations of standard costing?

Q4 बजट लागत तथा प्रमाप लागत में अन्तर बताइये।

Distinguish between budget costs and standard costs.

Q5 शून्याधारित बजट के गुण बताइए।

Explain advantages of zero base budgeting.

## Section "B"

Long Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Q6 उत्तरदायित्व लेखांकन को समझाइए।

Explain the responsibility accounting

Q7 सीमान्त लागत के उपयोग बताइए।

Explain the application of marginal costing

Q8 उपरिक्तयो का संविलयन क्या है?

What is absorption of overhead?

**Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal**  
**M.Com. Final**

**Subject : International marketing**

**Maximum Marks : 30**

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

**Assignment Question Paper – I**

**Section "A"**

Short Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 Discuss the nature and scope of international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये।
- Q2 State different international factors of international marketing environment.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाह्य घटकों का उल्लेख कीजिए।
- Q3 Discuss the selection process of a foreign market.  
विदेशी बाजार चयन की प्रक्रिया बताइए।
- Q4 Describe the process of price determination.  
मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- Q5 Explain the meaning of export procedure.  
निर्यात कार्य रीति का अर्थ बताइए।

**Section "B"**

Long Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 Explain the similarities and differences between domestic and international marketing  
घरेलू विपणन तथा अंतर्राष्ट्रीय विपणन में समानताएँ तथा भिन्नताएँ बताइए।
- Q2 What is product planning? Examine various product strategies  
उत्पाद नियोजन क्या है? विभिन्न उत्पाद व्यवहाराओं का परीक्षण कीजिए।
- Q3 Varies the significance of logistics.  
समरपणतंत्र की महत्ता को स्पष्ट कीजिए।

# Assignment Question Paper – II

## Section "A"

Short Answer type Question

नोट:– प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 What do you understand by international marketing?  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं?
- Q2 State different internal factors of international marketing environment  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के आंतरिक घटकों का उल्लेख कीजिए।
- Q3 Explain the determinants of market selection  
बाजार चयन के निर्धारक तत्व बताइये।
- Q4 Describe the components of sales promotion  
विक्रय संवर्धन के तत्वों का वर्णन कीजिए।
- Q5 What do you mean by import procedure?

## Section "B"

Long Answer type Question

नोट:– प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q1 What is the importance of international marketing?  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का महत्व बताइए।
- Q2 What is export market research?  
निर्यात बाजार अनुसंधान किसे कहते हैं।
- Q3 Discuss the working of WTO  
WTO की कार्यप्रणाली समझाइए।

**Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal**  
**M.Com. Final**

**Subject : Corporate legal framework**

**Maximum Marks : 30**

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 10 अक्टूबर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

**Assignment Question Paper – I**

**Section "A"**

Short Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- Q1 What do you mean by Annual general meeting  
वार्षिक साधारण सभा से आप क्या समझते हैं?
- Q2 Write ashort not on hundi  
हुण्डी पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- Q3 Explain the organization process of SEBI  
SEBI की संगठन प्रक्रिया को समझाइए।
- Q4 What is meant by consumer of good and consumer of services?  
माल का उपभोक्ता एवं सेवा का उपभोक्ता से क्या आशय है?
- Q5 What are the main areas of TRIPS?  
ट्रिप्स के विशेष विषय क्षेत्र कौन से हैं।

**Section "B"**

Long Answer type Question

नोट:— प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- Q6 Explain provision of company act regarding managerial remuneration.  
प्रबंधकीय पारिश्रमिक के संबंध में किये गये अधिनियम के प्रावधानों को स्पष्ट कीजिए।
- Q7 Which are the restrictive trades practices whose registration under MRTP Act in company.  
वे कौन से प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार हैं जिनका डाय.आर.टी.पी. अधिनियम के अधीन पंजीयन करवाना अनिवार्य है? समझाइए।
- Q8 Explain endorsement and its kinds  
पृष्ठांकन व उसके प्रकार को समझाइए।

## Assignment Question Paper – II

### Section "A"

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Q1 Distinguish between private and public company.

निजी एवं सार्वजनिक कम्पनी में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q2 What do you mean by inchoate instrument

अपूर्ण विलेख आप क्या समझते हैं।

Q3 What are the objectives of SEBI

SEBI के उद्देश्य क्या हैं?

Q4 What are main features of MRTP act.

MRTP डाक्ट की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं।

Q5 Discuss salient features of TRIMS agreement

ट्रिम्स समझौते की मुख्य विशेषताओं को समझाइए।

### Section "B"

Long Answer type Question

नोट:- प्रत्येक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Q6 What is memorandum of association? Explain

पार्षद अंतरनियम क्या हैं? समझाइए

Q7 Discuss different types of crossing write suitable examples

विभिन्न प्रकार के रेखांकनों को उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए।

Q8 What is WTO? Explain organizational Stature and function.

विश्व व्यापार संगठन क्या है? इसकी संगठन संरचना तथा कार्यों को स्पष्ट कीजिए।

# Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

## M.Com. Final

**Subject: Research Methodology**

**Maximum Marks: 30**

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 15 नवम्बर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

### **Assignment Question Paper – I**

#### **Section- A**

- Q1 Explain the meaning of research. Discuss its objectives.
- Q2 Explain important concepts relating to research design.
- Q3 Explain the difference between primary and secondary data.

#### **Section- B**

- Q1 Discuss the criteria of good research.
- Q2 Explain census and sample survey.
- Q3 Explain various elements of analysis of data.
- Q4 Discuss the procedure for hypothesis testing's.
- Q5 Explain the role of computer in research.

### **Assignment Question Paper – II**

#### **Section- A**

- Q1 Discuss various research methods.
- Q2 Discuss the basic principles of experimental design.
- Q3 Discuss the chi-square as a test for comparing variance.

#### **Section- B**

- Q1 Discuss the characteristics for a good sample design.
- Q2 What do you understand by scaling? Explain important scaling techniques.
- Q3 Discuss the tools of hypotheses.
- Q4 Discuss the concept and basic principles of ANOVA (Analysis of variance).
- Q5 Explain the various precautions which should be taken when writing a research report.

# Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

## M.Com. Final

**Subject: Advanced Financial Management**

**Maximum Marks: 30**

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 15 नवम्बर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

### Assignment Question Paper – I

#### **Section- A**

- Q1 Outline the responsibilities of financial manager for maintaining effective control.
- Q2 How do you measure the cost of capital in making investment decision?
- Q3 Explain the determinants of capital structure.

#### **Section- B**

- Q1 What is capital gearing?
- Q2 What are the various sources of working capital financing?
- Q3 How many types of leverages?
- Q4 What do you meant by trading on equity? What are its advantages and disadvantages?
- Q5 Define finance function. Discuss its nature.

### Assignment Question Paper – II

#### **Section- A**

- Q1 Explain the meaning and scope of financial management.
- Q2 Explain the meaning and significance of cost of capital.
- Q3 What do you understand by the management of inventory? Explain its objectives.

#### **Section- B**

- Q1 Explain the Walter's model of dividend policy.
- Q2 Explain the procedure of calculation of cost of debts.
- Q3 What is meant by leverage? What are the various types of leverages?
- Q4 Discuss assumptions of M.M. Theory of capital structure.
- Q5 Define working capital. Explain the determinants of working capital.

# Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

## M.Com. Final

Subject: Corporate Tax Planning & Tax Management

Maximum Marks: 30

निर्देश—

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. दोनों सत्रीय प्रश्न पत्र में से किसी एक प्रश्नपत्र को हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं के स्थान पर A4 साईज के सादे कागज पर छात्र द्वारा लिखे जायेंगे जिन पर क्षेत्रीय निदेशक के हस्ताक्षरित मुहर अंकित किया होना अनिवार्य है।
4. सत्रीय कार्य जमा करने की अंतिम तिथि 15 नवम्बर 2011 है।
5. सत्रीय कार्य उत्तर पुस्तिकाओं को जमा करने की रसीद अवश्य प्राप्त कर लें।

## Assignment Question Paper – I

### Section- A

- Q1 कर नियोजन से क्या अभिप्राय है? कर नियोजन के प्रकार बताइए।  
What do you understand by Tax Planning? Discuss various types of tax planning.
- Q2 टिप्पणियां लिखिए: (Write notes following):
- (a) लाभांश नीति (Dividend Policy)
- (b) अंतर्कम्पनी लाभांश (Inter Company Dividend)
- Q3 निम्न को समझाइए: (Explain the following):
- (a) सम्पत्ति स्वयं क्य करें या किराये पर लें (Own or lease decision)
- (b) माल स्वयं उत्पादित करें या क्य करें (Make or buy decision)

### Section- B

- Q1 आयकर अधिनियम में कर बचाव को रोकने के लिए कौन-कौन से प्रावधान हैं?  
Discuss the provisions have been made in income tax Act to restrict avoidance and evasion of tax.
- Q2 बोनस अंश से आप क्या समझते हैं?  
What do you mean by bonus shares?
- Q3 निम्नलिखित के सम्बन्ध में कर नियोजन सम्बन्धी महत्वपूर्ण बिन्दु समझाइए—  
Discuss the important points regarding the following from tax planning point of view-
- (a) मरम्मत, नवीनीकरण (Repairs, Replace)
- (b) पुनस्थापना या सुधार (Renewal or Renovation)
- Q4 स्वतन्त्र व्यापार क्षेत्र में नव स्थापित उपकर्मों एवं शत प्रतिशत निर्यातोन्मुखी उपकर्मों की आप के सम्बन्ध में कर अवकाश सम्बन्धी प्रावधान समझाइए।  
Discuss the provisions regarding tax holiday for income relating to newly established undertaking in free trade zone and 100% export-oriented units. .
- Q5 कम्पनियों के समामर्जन या एकीकरण की दशा में आयकर अधिनियम के प्रावधानों को समझाइए।  
Discuss the provision of income tax Act relating to amalgamation of companies.

## Assignment Question Paper – II

### **Section- A**

- Q1 कर बचाव तथा कर वंचन में क्या अंतर है?  
Distinguish between tax avoidance and tax evasion.
- Q2 कर-दायित्व न्यूनतम करने के लिए पूँजी संरचना के सम्बन्ध में विचारणीय बिन्दु समझाइए।  
Discuss the considerable points regarding capital structure decision for minimum tax liability.
- Q3 कर निर्धारण वर्ष 2010-11 एवं 2011-12 में कम्पनी लाभांश पर कर दायित्व सम्बन्धी प्रावधान समझाइए।  
Discuss the provisions relating to taxability of company dividend regarding assessment year 2010-11 and 2011-12.

### **Section- B**

- Q1 साझेदारी कर्म के संबंध में कर नियोजन संबंधी महत्वपूर्ण बिन्दुओं की विवेचना कीजिए।  
Discuss the important points of tax planning regarding to partnership firm.
- Q2 कर नियोजन की दृष्टि से निम्न को समझाइए:  
Write notes on the following from:  
(a) “समता अंश पूँजी पर प्रत्यय दर  
“Rate of return on equity capital
- Q3 एक अंशधारी बोनस अंशों के सम्बन्ध में किस प्रकार अपना कर दायित्व कर कर सकता है।
- Q4 विशेष कर प्रावधान क्या है? निर्यातकों के लिए कर लाभदायकता की चर्चा करें।  
What is special tax provisions? Discuss the tax incentives for exporters.
- Q5 किन परिस्थितियों में उद्गम स्थान पर कर की कटौती नहीं की जा सकती? बताइए।  
In which circumstances the tax can not be deducted at sources? Explain.