

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Corporate Legal Frame Work

M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. "कम्पनी विधान द्वारा निर्मित एक कृत्रिम व्यक्ति है।" व्याख्या कीजिए।
Explain "Company is an artificial person created by law".
- प्र.2. प्रविवरण क्या होता है ? प्रविवरण में असत्य कथन के परिणामों की व्याख्या कीजिए।
What is the prospectus ? Discuss the consequences of untrue statements in prospectus.
- प्र.3. उन विभिन्न रीतियों का वर्णन कीजिए, जिनके द्वारा कम्पनी ऋण हो सकती है ?
Describe the different methods of borrowing powers of a company.
- प्र.4. विनिमय साध्य विलेख से आप क्या समझते हैं ? विनिमय साध्य विलेख की वैधानिक मान्यताओं की विवेचना कीजिए।
What do you understand by negotiable instrument ? Discuss the legal presumptions of a negotiable instrument.
- प्र.5. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के अंतर्गत जिला मंच का गठन किस प्रकार किया जाता है ?
What is the composition of district forum under the consumer protection Act., 1986.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Corporate Legal Frame Work

M.M. 30 Marks

Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. "पार्षद सीमा नियम कम्पनी का सबसे महत्वपूर्ण चार्टर है" इस कथन की विवेचना कीजिए। पार्षद अर्न्तनियम से अन्तर भी बताइये।

"Memorandum of association is the most important charter of a company" explain this statements and also differenciate with article of association.

प्र.2. टिप्पणी लिखिए : Write Notes on:

(i) चेक व विनिमय पत्र Cheque and Prills of exchange

(ii) धारक तथा यथाविधि धारक Holder and Holder in due course

(iii) रेखांकन Crossing

प्र.3. सेवी एक्ट 1992 के संगठन व उद्देश्यों की विवेचना कीजिए। यह एक्ट प्रतिभूमि बाजार पर किस प्रकार नियंत्रण करता है।

Explain organisation and objectives of SEBI Act. 1992. How does it control on security market.

प्र.4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के प्रमुख प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

Explain main provisions of consumer's protection Act. 1986.

प्र.5. विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम, 2000 क्या है ? इसे बनाये जाने के कारण, उद्देश्यों एवं विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

What is foreign exchange management act. 2000. Through light on its causes to make this act., objectives and characteristics.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Advanced Financial Management (Compulsary Paper)
M.M. 30 Marks
First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. वित्तीय प्रबंध का आशय बताइये। वित्तीय प्रबंध का कार्य एवं उद्देश्य की विवेचना कीजिए।
State the meaning of financial management, Explain functions and objects of financial management.
- प्र.2. "पूँजी की लागत" को परिभाषित कीजिए। विभिन्न स्रोतों से प्राप्त पूँजी की लागत का निर्धारण आप किस प्रकार करेंगे।
Define "Cost of Capital". How will you determine the cost of capital from different sources.
- प्र.3. लीवरेज क्या है ? उपयुक्त उदाहरण देकर विभिन्न लीवरेज की गणना कीजिए।
What is leverage ? Compute different kind of leverage giving suitable example.
- प्र.4. पूँजी ढाँचा सिद्धान्त क्या है ? पूँजी ढाँचा के उपयुक्त प्रतिरूप संबंधी सिद्धान्त समझाइये।
पूँजी ढाँचा के निर्धारण तत्वों की विवेचना कीजिए।
What are capital structure theories ? Discuss suitable patterns of capital structure, Explain determinants of capital structure.
- प्र.5. कार्यशील पूँजी का आशय स्पष्ट कीजिए। कार्यशील पूँजी के प्रबंध के विभिन्न आयाम कौन-कौन से हैं ? कार्यशील पूँजी का अनुमान लगाते समय किन-किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए।
Clarity the meaning of working capital ? What are the difference dimensions of working capital management ? What factors must be kept in mind to estimate of working capital.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- Advanced Financial Management (Compulsary Paper)
M.M. 30 Marks
Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. वित्तीय प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए। वित्तीय प्रबंध की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Define financial management discuss the main elements of financial management.

प्र.2. लीवरेज (Leverage) कितने प्रकार का होता है ? वित्तीय लीवरेज किसे कहते हैं ?

What are the various types of leverages ? What is financial leverage ?

प्र.3. पूँजी लागत को परिभाषित कीजिए। कि भिन्न स्रोतों से प्राप्त पूँजी की लागत का निर्धारण आप किस प्रकार करेंगे ?

Define cost of capital, How will you determine the cost of capital from different sources ?

प्र.4. पूँजी बजटन की औसत प्रत्यय विधि क्या है ?

What is average return method of capital budgeting.

प्र.5. किसी व्यवसाय के लिए स्कन्ध प्रबंध का क्या महत्व है ?

What is the importance of inventory management for a business ?

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Corporate Tax Planning & Tax Mangement
M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. "कर नियोजन" कर बचाव एवं कर अपवंचन में अन्तर बताइये।
Distinguish between Tax planning, Tax Avoidance and Tax Evasion.
- प्र.2. कर नियोजन के क्या उद्देश्य है ?
What are the objectives of Tax Planning ?
- प्र.3. कर बचाव एवं कर चोरी रोकने हेतु सुझाव दीजिये।
Give suggestions for restriction of tax avoidance and tax evasion.
- प्र.4. गतवर्ष एवं कर निर्धारण वर्ष में अन्तर बताइये।
Distinguish between previous year and assessment year.
- प्र.5. आयकर अधिनियम की धारा 10 के अर्न्तगत कर मुक्त आये लिखिये।
Give Examples of income exempted under section 10 of income tax act.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- Corporate Tax Planning & Tax Mangement
M.M. 30 Marks
Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. कर आयोजन की अवधारणा को समझाइये। नये व्यवसाय के लिए कर आयोजन को समझाइये।

Explain the concept of tax planning, Explain tax planning to a new business.

प्र.2. किसी कम्पनी के पूँजी ढाँचे निर्णय एवं लाभांश नीति से संबंधित कर आयोजन की विवेचना कीजिए।

Explain tax planning relating to capital structure decision and dividend policy.

प्र.3. सम्पत्तियों के मरम्मत, विस्थापन, नवीनीकरण अथवा नवाचार पर कर आयोजन एवं प्रबंधकीय निर्णयों को बताइये।

Stated tax planning & managerial decision on repairs, replace, renewal or inovation of assets.

प्र.4. विशेष कर प्रावधान निम्न बिन्दुओं पर किस प्रकार है :

(i) स्वतंत्र व्यापार प्रक्षेत्र (ii) आधार भूत क्षेत्र (iii) पिछड़े क्षेत्र

What is the special tax provision on under shown point.

(i) Free trade zones (ii) Infrastructure sector (iii) Backward areas.

प्र.5. स्रोत कर की कटौती एवं संग्रह के संबंध में क्या प्रावधान है। अग्रिम कर भुगतान व्यवस्था को समझाइये।

What is the provision for tax deduction and collection at source, Explain advance payment of tax.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Advance Cost Accounting

M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. उपोत्पाद क्या है ? परिव्यय लेखांकन में इनका कैसे मूल्यांकन किया जाता है।
What are by product ? How are they valued in cost accounting ?
- प्र.2. सम विच्छेद बिन्दु क्या है ? इसका निर्धारण किस प्रकार होता है ?
What is break even point ? How is it determined ?
- प्र.3. प्रमाण लागत से आप क्या समझते हैं ? किस प्रकार प्रमाण निर्धारित किये जाते हैं ?
समझाइए।
What is meant by standard costs ? How are the standard fixed ?
Explain.
- प्र.4. बजटिंग का उद्देश्य क्या है ? एक प्रभावशाली बजट के मुख्य तत्वों का वर्णन कीजिये।
What is the purpose of budgeting ? Discuss the essentials of effective budget.
- प्र.5. निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए :
(i) उत्पादकता की अवधारणा
(ii) उत्पादकता का मापन।
Write a note on the following :
(i) Concept of productivity
(ii) Measurement of productivity

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- Advance Cost Accounting

M.M. 30 Marks

Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. लागत लेखांकन की विशेषताए व उद्देश्य बताइये। लागत लेखांकन के कार्य एवं लाभों की विवेचना कीजिए।

Explain characteristics and objectives of cost accounting. Also explain functions and advantages of cost accounting.

प्र.2. लागत लेखांकन तथा वित्तीय लेखांकन के परिणामों में अन्तर के कारणों को स्पष्ट कीजिए। एक काल्पनिक समाधान विवरण पत्र तैयार कीजिए।

State the reasons for disagreement between the costing and financial return. Prepare an imaginary reconciliation statement.

प्र.3. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : Write Short Notes on :

(i) सम-विच्छेद बिन्दु Break even point

(ii) अंशदान Contribution

(iii) सुरक्षा सीमा Margin of safety

(iv) लाभ मात्रा अनुपात Profit volume ratio

प्र.4. बजट व बजेटरी नियंत्रण के अर्थ एवं उद्देश्य बताइये। बजटरी नियंत्रण के लाभों एवं सीमाओं को समझाइये।

What is the meaning and objects of budget and budgetary control.

Discuss about advantage and limitations of budgetary control.

प्र.5. प्रमाण लागत लेखांकन को परिभाषित करते हुए प्रमाण लागत लेखांकन में सम्मिलित चरणों की व्याख्या कीजिए। इसके लाभों एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए।

Define standard costing, state steps involved in standard costing.

Explain its advantage & limitations of standard costing.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Research Methodology

M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. शोध प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
Describe the different steps involved in a research process.
- प्र.2. एक दैवन्त्यादर्श के चुनाव की रीति की व्याख्या उदाहरण सहित कीजिए।
Explain and illustrate the procedure of selecting a random sample.
- प्र.3. आँकड़ों के संग्रहण की विभिन्न विधियों की गुण-दोष की व्याख्या कीजिए।
Explain merits and demerits of different methods of data collection.
- प्र.4. परीक्षण परिकल्पना रीति के लिए एक शोधकर्ता को विभिन्न चरणों को अपनाना आवश्यक होता है। ऐसे विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
The procedure of testing Hypothesis requires a researcher to adopt several steps, Describe in brief all such steps.
- प्र.5. "प्रतिवेदन लेखन एक सर्वोच्च कला है, जो अभ्यास एवं अनुभव पर निर्भर होती है।"
विवेचना कीजिए।
"Report writing is more an art that hinges upon practice and experience". Discuss.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- Research Methodology

M.M. 30 Marks

Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. शोध पद्धति एवं तकनीक समझाइए।

Describe the techniques and method of research.

प्र.2. शोध की समस्याओं का चयन की व्याख्या कीजिए।

Explain the selection of the problems of research.

प्र.3. शोध डिजाइन और विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य और क्षेत्र बताइए।

What is meant by research design and analysis ? Its objects and scope discuss.

प्र.4. सूचना संकलन के विभिन्न विधियों बताइए।

Discuss the various methods of collecting information.

प्र.5. निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए।

(i) सारिणियन

(ii) समको का निर्वचन ।

Write a note The Following :

(i) Tabulation

(ii) Interpretation of Data,

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-Advertizing & Sales Management

M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. विज्ञापन की परिभाषा दीजिए। आधुनिक व्यवस्था व्यवसाय में विज्ञापन के उद्देश्य एवं उपयोगिता समझाइए।

Define of The Advertising. Explain The utility of objectives of Advertising in mordon Business.

प्र.2. विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन की व्याख्या कीजिए।

Explain the evaluating of advertising effectiveness.

प्र.3. विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बातों की विवेचना कीजिए।

Discuss the factors to be considered while selecting media.

प्र.4. वितरण माध्यम के कार्य को समझाइए।

Explain the functions of distribution CHANNEL.

प्र.5. विक्रय प्रबंध का क्या अर्थ है ? विक्रय प्रबंध के उद्देश्य और कार्य समझाइए।

What is meant by sales management ? Explain the objects and functions of sales management.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- Advertizing & Sales Management

M.M. 30 Marks

Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. विज्ञापन का आशय स्पष्ट कीजिए। विज्ञापन के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए बताइये विज्ञापन किस प्रकार उपभोक्ता को प्रभावित करता है ?
Clear the meaning of advertizing ? Explain the objectives of adverstizing ? State how does affect to the behaviour of consumers.
- प्र.2. विज्ञापन के संचार माध्यमों पर एक निबंध लिखिए।
Write a note on communication media of advertizing.
- प्र.3. विक्रय प्रबंध का अर्थ, उद्देश्य एवं कार्यो का वर्णन कीजिए। विक्रय प्रक्रिया को समझाइये।
Describe meaning, objectives and functions of sales management, discuss selling process.
- प्र.4. विक्रय नियोजन का महत्व व प्रकार बताइये। विक्रय संगठन निर्धारण के प्रमुख सिद्धान्त बताइये।
Explain importance and types of sales planning, Describe principles of determining sales organisation.
- प्र.5. विक्रय सम्वर्द्धन हेतु मानव शक्ति की भर्ती एवं चयन का आयोजन कैसे किया जाता है।
How does performs manpower recruitment and selection for sales promotion.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject-International Marketing

M.M. 30 Marks

First Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

- प्र.1. निर्यात विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है ?
What is the difference between export marketing and international marketing ?
- प्र.2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु नियोजन से क्या अर्थ है ? इसकी आवश्यकता क्यों होती है ?
What is the meaning of product planning in international marketing ?
Why is it needed ?
- प्र.3. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उदाहरण से क्या अर्थ है ?
What do you understand by international price quotation ?
- प्र.4. अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन कार्यक्रम की व्याख्या कीजिए।
Discuss the international advertizing programme.
- प्र.5. वर्तमान आयात-निर्यात नीति 2002-07 की विवेचना कीजिए।
Discuss the prevent import-export policy 2002-07.

M.P.-Bhoj [Open] University Bhopal
Year 2007-08
M.Com. Final
Subject- International Marketing

M.M. 30 Marks

Second Assignment

Note : Attempt all questions (सभी प्रश्न हल कीजिए)

प्र.1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व व लाभों को विस्तार से समझाइये।

What do you understand by international marketing, Explain in detail the importances or advantages of international marketing.

प्र.2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण किन-किन घटकों से प्रभावित होता है।

What is meant by international marketing environment ? What are those factors which affect international marketing environment ?

प्र.3. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य से क्या अर्थ है ? मूल्य-निर्धारण प्रक्रिया को विस्तार से समझाइये।

What is the meaning of international pricing ? Explain in detail the pricing process.

प्र.4. टिप्पणी लिखिए :

(i) लेबलिंग एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (ii) विक्रय के बाद सेवा (iii) वारण्टी या गारण्टी

Write Notes on :

(i) Labeling and international marketing (ii) Service after sales

(iii) Warranty or Guarantee.

प्र.5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर भूमण्डलीकरण के प्रभावों को विस्तार से समझाइये।

Discuss in detail about impact of Globalisation on international marketing.